

# Dossier de sponsoring

LE PARTENARIAT GAGNANT-GAGNANT !

DU 15 AU 25 FÉVRIER 2024

**4L TROPHY 2024**  
**EQUIPAGE 247**

100% ACTION HUMANITAIRE

100% AVENTURE HUMAINE

100% JEUNE, 18-28 ANS





# SOMMAIRE

## 1 Présentation du 4L Trophy

- Le 4L Trophy c'est quoi?
- Nos actions solidaires
- L'impact médiatique

## 2 Qui sommes nous ?

- L'équipage 247
- Notre association

## 3 Notre budget

## 4 Pourquoi nous aider ?

## 5 Comment nous aider ?

## 6 Contacts

## 7 Annexes

- Annexes 1 et 2: contrat de partenariat.
- Annexes 3: confirmation de pre-inscription;
- Annexes 4: Récépissé de Déclaration de CREATION de l'association.

# LE 4L TROPHY C'EST QUOI ?

Le 4L Trophy n'est pas une course d'orientation ordinaire. Il s'agit avant tout d'une mission humanitaire, rassemblant chaque année près de 3 000 jeunes âgés de 18 à 28 ans venant de toute l'Europe. Ce rallye-raid se déroule sur un parcours de plus de 6 500 km en 10 jours à bord de la mythique Renault 4L, sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes Marocaines. Au départ de Biarritz à destination de Marrakech.

L'objectif principal de cette aventure est de fournir des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc, en partenariat avec l'association Enfants du Désert et la Croix Rouge Française. Depuis la première édition en 1997,

Le 4L Trophy est également une expérience sportive et humaine unique, où les participants doivent faire preuve de compétences en matière d'orientation et de collaboration pour surmonter les obstacles de la piste. La vitesse n'est pas un critère déterminant pour remporter la compétition.

En somme, le 4L Trophy est une aventure exceptionnelle qui allie sportivité, solidarité et action humanitaire, et qui laisse une empreinte durable sur la vie des enfants marocains les plus défavorisés.



# NOS ACTIONS SOLIDAIRES

En participant au 4L Trophy, nous avons l'opportunité de soutenir deux associations et prendre part à l'ADN solidaire du Raid. Depuis la création du raid, le 4L Trophy, vient en aide aux populations locales à travers différents projets auxquels nous pouvons participer.

## LES ENFANTS DU DÉSERT



Acheminement par les Trophistes de dons de fournitures scolaires et sportives. Chaque année, 30 tonnes de matériel profitent à près de 20 000 enfants de la Province d'Errachidia.

Dons financiers des Trophistes qui permettent la construction de différents bâtiments pour l'éducation des enfants.

26 salles de classe ont déjà été construites grâce aux dons des Trophistes, ainsi que des garderies, des aménagements pour enfants handicapés, des blocs sanitaires, des puits etc...

## LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE



Chaque année, près de **20 000 repas** sont servis grâce aux dons de denrées alimentaires non-périssables des Trophistes. Chaque équipage peut choisir d'amener **10kg de ces denrées lors du Village-Départ** du 4L Trophy.

**Cette première action solidaire, en faveur des plus démunis en France, vient en complément des actions menées au Maroc.**



# L'IMPACT MEDIATIQUE

En tant que premier raid étudiant d'Europe et en raison de son immense succès, le 4L Trophy est le raid le plus médiatisé d'Europe

## Les retombées médiatiques du 4L Trophy 2022:

30 reportages soit plus 1 heure d'antenne



+ de 5 millions de personnes touchées par les 25 reportages télévisés



140 parutions dans la presse papier et web. Presse nationale et régionale



Les influenceurs sur le terrain avec plus de 10 millions d'abonnés cumulés



# L'IMPACT MEDIATIQUE

## Médiatisation au cœur du Raid:

Le 4L Trophy, événement sportif de renom, met en place chaque année une salle de presse sur le bivouac pour permettre aux journalistes et équipes de télévision de suivre l'actualité de la course. Chaque soir, un Journal Télévisé, 4L TV, est mis en ligne sur le site officiel de l'événement. Une société de production filme, monte et transmet les images du Raid aux chaînes nationales et internationales. Enfin, des photographes professionnels suivent l'épreuve pour assurer la couverture photo de l'événement auprès de la presse écrite et en ligne avec 9000 photos par jour. Tout est donc mis en place pour une visibilité optimale du 4L Trophy.

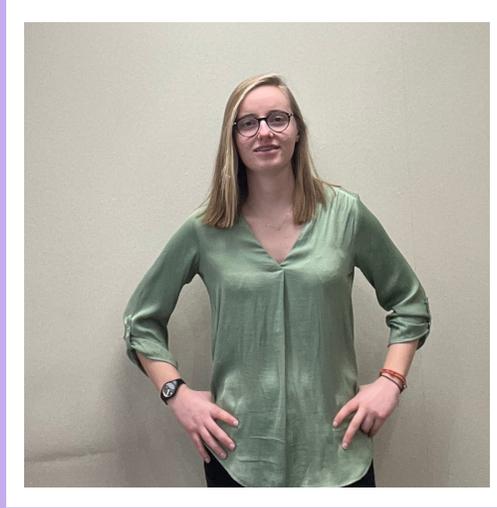
## Médiatisation toute l'année:

De nombreux journaux locaux présentent les pré-départs des véhicules et leurs suivis durant la course. Le 4L Trophy possède sa propre cellule de Presse à Paris.

Les plus grand acteurs de tous types de médias sont présents chaque année tout au long de l'épreuve et de sa préparation. Le 4L Trophy a une forte présence médiatique avec 56 000 abonnés sur Instagram.



# L'ÉQUIPAGE 24.7



## JUSTINE BIGAUD

Pilote et présidente

Justine, la pilote et présidente de l'association.

Elle a 24 ans et est audioprothésiste. Elle adore bouger et découvrir de nouvelles choses. Sapeur-pompier volontaire depuis 8 ans elle y a appris le dépassement de soi, la solidarité et l'entraide.

L'aventure fait partie de son ADN. Après plusieurs grands voyages à vélo à travers le monde, elle a décidé de se lancer dans le 4L Trophy.

Ce raid réunit à la fois un bel objectif, de la solidarité et de l'entraide avec les autres participants tout ce qu'elle aime.



# L'ÉQUIPAGE 247



## HORTENSE BIGAUD

Copilote et trésorière

Hortense, la copilote et trésorière de l'association, Les Sœurs du Désert.

À seulement 20 ans, elle étudie le marketing et la communication, et est une passionnée de création, de découverte et de voyage. Sa soif d'aventure l'a déjà menée en Finlande lors d'une année en Erasmus, ainsi que dans une mission humanitaire de 2 mois.

Aujourd'hui, elle est plus déterminée que jamais à partir à la conquête de nouveaux horizons, en participant au 4L Trophy édition 2024 ! Ce raid représente pour Hortense une expérience riche en enseignements, qui la poussera à repousser ses limites, tout en renforçant les valeurs de solidarité et d'entraide qui animent l'association.



# NOTRE PROJET

Nous souhaitons rénover une 4L de type F4 afin d'en faire un "petit" camping-car.

Cela nous permettra de parcourir les 6 000 km en autonomie et de livrer le matériel scolaire dans de bonnes conditions. En plus de la participation au Raid et de l'aventure que nous vivrons sur place, nous souhaitons partager la préparation et la rénovation de notre véhicule.

Nous sommes présents sur Instagram, Facebook et Tik Tok pour toucher un maximum d'intéressés.

L'association Les Soeurs du Désert a été créée dans le but de récolter des fonds pour mener à bien notre projet, mais également de crédibiliser auprès des entreprises notre **volonté d'agir** notre **sérieux**.

"Les Soeurs du Désert est une association de loi 1901.

Elle permet de donner un caractère **formel** et **institutionnel** à notre participation au 4L Trophy 2024.

Sa création permet de mener à bien nos actions destinées à financer notre projet et assure également leur bon déroulement avant pendant et après le Raid.

Cette association est pour vous sponsor la **garantie** de notre engagement et de notre **sérieux** quant à notre implication dans cette aventure.

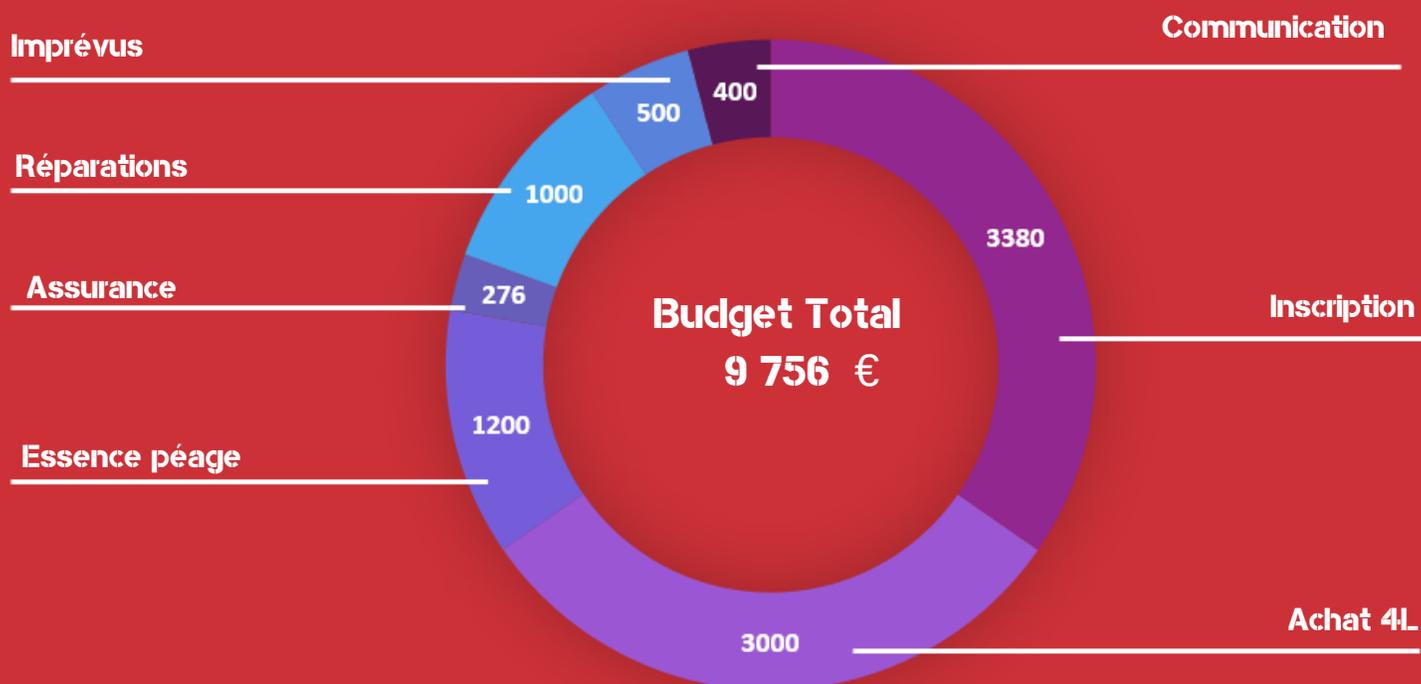
Lors de la dissolution de l'association le surplus financier sera **entièrement** reversé à l'**ODP Oeuvre des Pupilles Orphelins des Sapeurs pompiers de France**.



# NOTRE BUDGET

Afin de vous donner une idée de l'investissement financier que demande ce projet, voici ci-dessous, une répartition des charges de notre budget prévisionnel pour la participation au Raid.

## Budget prévisionnel participation au Raid



Si vous souhaitez nous apporter votre soutien financier nous pouvons vous proposer de faire passer votre don dans votre budget communication cela peut passer en charge déductible de votre Bilan

Un reçu vous sera donné !

# POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

## **Pour faire parler de vous :**

Participer au 4L Trophy à nos côtés vous offre une publicité. D'une part, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions de télévision, de radio, dans les articles de presse et sur les réseaux sociaux. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, auprès de nos connaissances, de nos amis et notre entourage. Ainsi même si les retombées durant l'édition sont importantes, il ne faut pas négliger celles post-rallye. Il est même possible que celles-ci soient plus intéressantes et concrètes car elles touchent un public large.

## **Pour véhiculer une image positive :**

Le 4L Trophy est un rallye 100% jeunes. Il est donc composé d'actifs et de futurs actifs. Prendre part à notre aventure, permettra de vous créer de la visibilité auprès de ce jeune public et ainsi vous démarquer de la concurrence.

## **Pour affirmer votre dynamisme :**

Investir dans notre aventure, permet de communiquer à vos partenaires et vos clients actuels et futurs, que vous participez à une action solidaire et humaine. Votre logo sera visible sur notre 4L et sur nos différents réseaux sociaux.

Pour finir **nous nous engageons à conduire la 4L avec votre logo toute l'année jusqu'en Février 2025**

**Vous êtes convaincu par notre projet ? Alors aidez nous à le réaliser et ainsi partager l'aventure à nos côtés. Il existe diverses manières de nous soutenir**



# COMMENT NOUS SOUTENIR ?

**Nous avons des solutions adaptées à chacun de vos besoins !**



## **Le partenariat financier**

La participation financière vous permet d'obtenir un encart publicitaire collé sur notre Renault 4L. Nous mettrons tout en œuvre pour vous procurer une grande visibilité, via nos réseaux sociaux. Le 4L Trophy est une occasion particulière, de mettre en avant votre société sur un support de communication original et percutant, qu'est la Renault 4L, et permettra de faire circuler votre image sur les routes Françaises, Espagnoles et Marocaines. En plus de notre engagement à rouler pendant 1 an après le Raid avec la 4L.



## **Le partenariat en nature**

Vous pouvez également nous aider en nous fournissant équipements pour la préparation du prériple et de la 4L.

### **Nos besoins:**

- Mécanique / Carrosserie (pièces détachées, pièces de rechange et main d'œuvre)
- Équipement
- Sécurité (triangle, gilet fluorescent, ...)
- Denrées alimentaires non périssables
- Fournitures scolaires et équipements sportifs pour l'association Les Enfants Du Désert
- Essence
- Matériel médical

Et tout autres matériels que vous jugerez nécessaire.

# En résumé

- 1** Tirez profit d'une forte médiatisation de l'évènement grâce à une équipe de professionnels présents sur place.
- 2** Véhiculez une image positive, en participant à une belle cause humanitaire favorisant l'accès à l'éducation d'enfants démunies du Maroc.
- 3** Démarquez vous par le biais d'une publicité originale.



# Nous contacter

Si vous êtes intéressé et vous souhaitez nous soutenir, dans cette formidable aventure humaine, n'hésitez pas à nous contacter !

**JUSTINE BIGAUD**

Pilote et présidente

+33 7 85 61 67 14

**HORTENSE BIGAUD**

Copilote et trésorière

+33 6 43 88 61 80

## Association



[lessoeursdudesert4L@gmail.com](mailto:lessoeursdudesert4L@gmail.com)



[@les.soeurs.du.desert](https://www.instagram.com/les.soeurs.du.desert)



[Les Sœurs Du Désert](https://www.facebook.com/lessoeursdudesert)



[Lessoeursdudésert](https://www.tiktok.com/@lessoeursdudesert)



# CONTRAT DE PARTENARIAT

Exemplaire partenaire

## Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association, **LES SŒURS DU DÉSERT**, désigné par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

## Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de **1 an**.

## Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en lettre) ..... apporté par le sponsor.

## Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

## Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à .....

Le ...../...../..... en deux exemplaires originaux

**LE PARRAINÉ**

Signature « lu est approuvé »

**LE SPONSOR**

Signature « lu est approuvé »

# CONTRAT DE PARTENARIAT

Exemplaire association

## Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association, **LES SŒURS DU DÉSERT**, désigné par le parrainé et d'autre part.....désigné par le sponsor.

## Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de **1 an**.

## Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en lettre) ..... apporté par le sponsor.

## Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

## Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à .....

Le ...../...../..... en deux exemplaires originaux

### LE PARRAINÉ

Signature « lu est approuvé »

### LE SPONSOR

Signature « lu est approuvé »



**PREFECTURE DU LOIRET**

DRAJES  
Greffe des Associations  
122 rue du Faubourg Bannier CS44308  
45043 ORLEANS CEDEX 1  
Téléphone : 02 36 47 72 96  
js-associations@ac-orleans-tours.fr

Le numéro W452018892  
est à rappeler dans toute  
correspondance

**Récépissé de Déclaration de CREATION  
de l'association n° W452018892**

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;  
Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

**LE PREFET DU LOIRET**

donne récépissé à **Madame la Présidente**  
d'une déclaration en date du : **24 janvier 2023**  
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

**LES SŒURS DU DÉSERT**

dont le siège social est situé : 363 rue des Bonshommes  
45370 Cléry-Saint-André

Décision prise le : **21 janvier 2023**  
Pièces fournies : Statuts  
Procès-verbal  
liste des dirigeants

Orléans, le 25 janvier 2023

Pour le préfet et par délégation,

**Pour la Préfète et par délégation  
La Responsable du Pôle**

**Cécile CAMIN**

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - al 5, 6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - al 1 :

Seront punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA:

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

**La loi 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de sa direction ou de son administration.**

**4L**  
TROPHY

**27<sup>È</sup> ÉDITION**  
DU 15 AU 25 FÉVRIER 2024



**Bonjour Justine et Hortense,**

Félicitations, vous êtes pré-inscrits à la 27<sup>ème</sup> édition du Raid 4L Trophy du 15 au 25 février 2024.

Votre numéro d'équipage est le **0247**.



On compte sur vous !!